

Besuchen Sie hier die [Webversion](#).



## **Liebe WASNI-Freund\*innen,**

das hat mich in der letzten Woche ordentlich beschäftigt: ein Bericht in der Esslinger Zeitung über die Schülerfirma des Wendlinger Robert-Bosch-Gymnasiums. Die Jungunternehmer vermarkten T-Shirts und Kapuzenpullover mit dem Logo der Schule. Weiter im Text heißt es, die Schüler\*innen hätten sich aus Preisgründen gegen Textilien aus fairem Handel entschieden.

## **Das zu lesen hat mich betroffen gemacht.**

Was ich mich frage: wie kommt es, dass soziale und ökologische Kriterien bei der Kaufentscheidung noch so eine geringe Rolle spielen? Dabei ist es auch im Werbetextilien-Bereich möglich, für wenige Euro mehr pro Stück fair gehandelte Shirts zu kaufen. Wer sich über die konventionelle Textilindustrie informiert, stellt fest, dass diese als die zweitschmutzigste nach der Ölindustrie gilt: Herstellung unter oft katastrophalen Bedingungen, Löhne unterhalb des Existenzminimums und mit einer denkbar schlechten Umweltbilanz. Es scheint, dass es noch ein langer Weg ist, bis sich unser Konsumverhalten von Kleidung ändert. Zumal es wohl schwieriger ist, weil wir die Auswirkungen unseres Handelns nicht direkt sehen, da es so „weit weg“ stattfindet. Was tun?

## **Wir bleiben dran!**

Ich dachte zwar, wir wären schon weiter. Aber umso wichtiger scheint es mir, Aufklärung zu betreiben. Das werden wir künftig über unsere „Kanäle“ (Webseite,

Facebook, Blog,...) verstärken und mehr über das Thema „faire Mode“ berichten . Das war übrigens auch ein Wunsch von euch aus unserer Kundenbefragung im Februar.



**Am Sonntag, den 07. April sind wir von 11 – 18 Uhr beim Esslinger Frühling für euch da!**

Ganz ungeschminkt und ohne Geheimnisse. Ich führe euch durch unser 1. Obergeschoss. Erzähle euch, wie die Idee zu WASNI entstanden ist und zeige euch, wo unsere Stoffe lagern und herkommen. Anschließend übernimmt Nadine und nimmt euch mit in den Nähbereich. Sie zeigt euch Maschine für Maschine und welche Nähschritte dort gemacht werden.

### **Uns gibt es kein zweites Mal!**

Die Möglichkeit im WASNI-Konfigurator seinen Pulli komplett selbst zu gestalten und die Option der Maßanfertigung bietet niemand sonst an. Das ist unseres Wissens in dieser Form einmalig in Deutschland. Kleines Zahlenspiel: Wenn nur 0,001% aller Einwohner\*innen Deutschlands einen Hoodie bei uns kaufen, erreichen wir schon unser Jahresziel von 5.000 Stück 😊 Vielleicht kennt ihr ja jemanden, dem ihr unsere kleine Manufaktur mal zeigen wollt? Dann kommt uns doch am Sonntag besuchen. Und bringt den- oder diejenige mit, um mal einen Blick hinter unsere Kulissen zu werfen.



*Ihr wollt mehr sehen als nur diesen kleinen Ausschnitt aus unserer Manufaktur? Besucht uns am Sonntag!*

### **Und ein kleines Geschenk haben wir auch für euch.**

Wenn ihr uns am 7. April besucht, bekommt ihr nicht nur ein Glas Orangensaft oder Sekt, sondern auch etwas ganz praktisches und nachhaltiges bei der Bestellung eines Pullis oder einer Jacke: Eine selbstgenähte Tasche im WASNI-Look 😊 Und wenn ihr schon mal da seid, könnt ihr gleich unsere neuen zwei- und dreigeteilten Modelle anschauen. Diese füllen mehr und mehr unseren Laden. Einen Namen haben wir übrigens rechtzeitig zum Start gefunden. Falls ihr es nicht schon online gelesen habt – die neuen Modelle heißen jetzt „Duo“ und „Trio“.

### **Lasst euch inspirieren!**

Die ersten Inspirationsmodelle sind jetzt auch online. Ihr könnt euch dort bereits erste vor-konfigurierte Duo- und Trio-Modelle ansehen, bei Bedarf verändern und in eurer Größe bestellen. Falls ihr keine Zeit oder keine Lust habt, selbst einen Duo- oder Trio-Hoodie zu gestalten. Selbstverständlich geht das wie immer auch als Maßanfertigung 😊 Wir haben diese direkt auf unsere Startseite gepackt - geht also einfach auf [www.wasni.de](http://www.wasni.de) . Die Auswahl wird die kommenden Tag und Wochen weiterwachsen.

### **WASNI goes Hollywood**

Was uns diese Woche besonders gefreut hat: Unsere neuen „TRIO“ – Modelle sind schon in der Zeitung! Ganz unverhofft bin ich in der Esslinger Zeitung auf ein Bild gestoßen, auf dem ein Schüler einen WASNI-Hoodie im neuen Look trägt. Und weil es dabei auch noch um ein Filmprojekt geht, das ein Zeichen gegen Mobbing setzt, teilen wir diesen Link nur allzu gern. Der Film ist wirklich gelungen und wir gratulieren den Darstellern zum ersten Platz beim EU-Projekt „React“! Klicke auf das Bild und du gelangst zum Bericht.



Foto: Esslinger Zeitung / Kaier

### **Wir schulden euch noch was...**

Apropos „React“ – da war doch noch was. Nämlich die versprochenen Ergebnisse unserer Kundenumfrage, bei der ihr so fleißig teilgenommen habt. Hier ein paar der wichtigsten Erkenntnisse:  
Unser Ladengeschäft soll schöner werden. Das verstehen wir nur zu gut. Schließlich haben wir seit der Eröffnung nicht wirklich viel verändert – es war einfach immer etwas anderes los. Aber wir haben euch gehört und werden das Thema angehen, sobald wieder etwas Luft ist.

### **Neue Farben, neue Stoffe, neue Schnitte**

Mit am wertvollsten sind eure Anregungen zu unserem Produktprogramm. Wir haben

von euch eine laaaange Wunschliste bekommen. Und da einige von den Punkten (z.B. melierte Stoffe, „Herbstfarben“) gleich mehrfach genannt wurden, geht´s an diese Aufgabe zuerst. Ihr glaubt ja nicht, wie lang die Lieferzeit von Stoffen ist. Da müssen wir jetzt bestellen, um zum Spätsommer die gewünschten Neuigkeiten bringen zu können. Die Farb- und Stoffpalette wird auf jeden Fall noch breiter – und, tut mir leid, damit auch noch schwieriger ;-)

### **Hoodie-Kleider kommen...**

Auch zu neuen Schnitten gab es einige Wünsche – vieles davon werden wir Stück für Stück umsetzen. Ganz sicher dabei sein werden: Hoodie-Kleider. Das haben sich einige Kundinnen gewünscht, auch im Laden hören wir die Frage danach öfter. Und wir sind bereits dran. Das ein oder andere „Testexemplar“ läuft in der Esslinger Umgebung bereits rum. Sobald Nadine wieder voll bei uns ist, werden wir das richtig angehen. Habt noch ein wenig Geduld.

### **...und T-Shirts kommen nicht...**

Das muss ich leider hier verkünden. T-Shirts bekommen wir schlichtweg nicht zu einem konkurrenzfähigen Preis genäht. Zudem gibt es technisch einige Herausforderungen (ich erspare euch die Details), die uns den Zuschneide- und Nähprozess erschweren. Also lassen wir die Finger davon.

### **...weil wir ein Inklusionsunternehmen sind.**

Es hat aber noch einen anderen Grund. Wie ihr wisst, sind wir ein Inklusionsunternehmen. Das heißt, wir beschäftigen auch Menschen, die einen sehr strukturierten Tagesablauf benötigen. Da hilft es uns, dass alle unsere Kleidungsstücke

in der Herstellung sehr ähnlich sind. Damit können wir auch besser neue Mitarbeiter\*innen einlernen, die sonst keine Ausbildung machen könnten. Deshalb konzentrieren wir uns auf eine Produktgruppe, nämlich Sweat-Stoff, und werden auch künftig erstmal keine anderen Stoffe (wie Merino) aufnehmen. Auch Hosen oder Blusen werden wir aus diesem Grund erst einmal nicht produzieren.

### **Was uns wirklich gerührt hat: eure Kommentare!**

Mit euren Antworten auf die letzte Frage unserer Umfrage habt ihr uns nochmal ordentlich Schwung verliehen. Dort habt ihr so schöne Satz hinterlassen wie: „Ihr seid der Hammer und ich finde die Idee von WASNI herausragend“, „Ihr produziert ein Produkt mit Seele“ und „Schön, dass es euch gibt – macht weiter so!“. Ihr habt uns so viel positives Feedback gegeben, dass wir beim Lesen ganz geflasht waren – DANKE! Das tut einfach gut.

Herzliche Grüße,  
euer Daniel

*P.S: Vielleicht bis Sonntag beim Esslinger Frühling – ihr wisst ja, wir sind von 11 – 18 Uhr für euch da! 😊*

---



*Impressum:  
KOWAS gGmbH  
Küferstraße 52  
73728 Esslingen  
Newsletter abbestellen*