

Besuchen Sie hier die [Webversion](#).



Liebe WASNI-Freund*innen,

positive Nachrichten sind in der aktuellen „Corona-Krise“ seltener geworden. Vielleicht fiel mir deshalb das Formulieren eines Newsletters, den ich euch schon lange schicken wollte, schwer. Es fühlte sich herausfordernd an, angesichts von Ladenschließung, Auftragseinbruch und Kurzarbeit für unsere Situation und Stimmung zwischen Frust und Optimismus die richtigen Worte zu finden. Diese Woche kam die Energie zurück. WASNI is back...!

WASNI auf neuen Wegen - mit "MuNa"

...und zwar mit „**MuNa**“, wie wir sie liebevoll getauft haben. Die WASNI-Maske mit der Abdeckung über Mund & Nase. Nachdem Österreich bereits eine Maskenpflicht in der Öffentlichkeit eingeführt hat, ist das Robert-Koch-Institut zwischenzeitlich zu folgender Auffassung gekommen: „Ein mehrlagiger Mund-Nasen-Schutz ist geeignet, die Freisetzung erregerehaltiger Tröpfchen durch den Träger zu behindern. Ebenso behindert er die direkte Übertragung von Tröpfchen auf den Träger.“

Also haben innerhalb der letzten Tage eine „WASNI-Teamglanzleistung“ hingelegt. Von der Idee über das Design, die ersten Prototypen, die Material-Beschaffung, das Fotoshooting, usw. bis zum heutigen Newsletter sind gerade mal 5 Tage vergangen. Ab Montag starten wir mit der Produktion!

Genug der Worte, stellen wir euch endlich MuNa vor...

**100% bio, fair & made in Germany -
und waschbar bei 95 Grad**

Klickt einfach auf ein Bild der Maske und ihr gelangt direkt auf unsere [Produktseite](#) auf wasni.de. Dort erfahrt ihr alle Details über MuNa - und könnt dies natürlich auch direkt bestellen!





Ab jetzt online, und (fast) exklusiv für Newsletter-Abonnenten

Gerne dürft ihr auch anderen Menschen von unserer MuNa erzählen. Falls ihr euch wundert, dass wir noch nicht bei Facebook oder Instagram von unserem Neuzugang berichten: die Info geht erst Mal nur an unsere Newsletter-Abonnenten. Dann schauen wir was passiert und entscheiden von Tag zu Tag weiter. Denn wir können momentan überhaupt nicht einschätzen, wie sich der Bedarf entwickelt. Da hoffen wir nach dem Versand unseres Newsletters bis zum Beginn der Ostertage eine erste Richtung zu haben.

Das Besondere: ihr bestimmt den Preis!

"Wie können wir euch unterstützen?".

Unglaublich und berührend, wie viele Menschen in den vergangenen 2 Wochen ihre Hilfe angeboten haben.

Und ganz offen gestanden: natürlich schwingt bei uns neben den gesundheitlichen Themen auch eine finanzielle Sorge mit.

Gestern entstand in einer Kaffeepause bei uns die Idee - lassen wir doch unsere Kund*innen den [Preis für MuNa](#) selbst bestimmen! So hoffen wir, dass der oder die ein oder andere bereit ist, ein paar Euro mehr für die Maske zu bezahlen. Und uns damit zu helfen, unsere Fixkosten in den kommenden Monaten zu decken. Mal ganz abgesehen davon, dass uns auch bei der Wahl des "Mindest-Preises" schon geholfen ist - denn Auslastung ist für unsere Manufaktur natürlich auch von Bedeutung.

So sieht es sonst so bei uns aus.

Seit etwa zwei Wochen haben wir unser Ladengeschäft geschlossen. Was natürlich richtig ist und unvermeidbar war, um die Ausbreitung des Corona-Virus einigermaßen zu beschränken. Auch wenn es natürlich schwierig vorherzusagen ist, wie lange diese Maßnahme anhält. Das in ein paar Wochen wieder „alles beim Alten“ ist – daran glauben wir nicht.

Die Auswirkung der Corona-Krise hatten wir schon vorher bemerkt. Lagen wir in den Monaten Januar und Februar bei der Anzahl der Bestellungen noch über dem Vorjahr, so war die Besucherfrequenz bei uns im Laden in der ersten Märzhälfte schon stark eingeknickt und auf gut um die Hälfte geschrumpft. Wir haben dann mit Schließung des Ladens umgehend Kurzarbeit angemeldet.

Und haben nun die große Hoffnung, diese mit der Hilfe von MuNa auch schon wieder beenden zu können...

Das Wichtigste: uns geht es gut, niemand ist krank. Und wir tun alles, dass das so bleibt. Ein Teil unsere Nähmaschinen steht zwischenzeitlich im Ladenbereich, damit wir mit möglichst großem Abstand voneinander arbeiten können. Höchstens 2 KollegInnen machen gleichzeitig Pause, wir waschen laufend unsere Hände, desinfizieren bei (unvermeidbarem) Arbeitsplatzwechsel die Oberflächen, und... machen uns nicht verrückt und bleiben optimistisch!

Unser Online-Shop ist weiterhin geöffnet!

Viele unserer Nachbarn in der Straße sind klassische Einzelhändler – und verkaufen ausschließlich über ihr Geschäft, nicht online. Denen ist von heute auf Morgen der Umsatz auf NULL gerutscht. Da haben wir noch Glück, dass es uns auch Online gibt.

Doch auch wir können über das Internet nicht unsere weggebrochenes Ladengeschäft kompensieren. Daher noch kurze Anregungen für euch: Du hast bereits einen Pulli, Hoodie oder Jacke von uns? Und brauchst aktuell keinen weiteren?

- Dann empfehle uns gerne weiter. Z. B. mit einer kleinen, persönlichen Nachricht an deine Whats App - Kontakte oder mit einer Email an die Verwandtschaft.
- Bewertungen im Internet spielen eine immer wichtigere Rolle für andere Menschen. Vielleicht könnt ihr uns dabei helfen? Z.B. mit einer 5-Sterne-Google-Bewertung (natürlich nur, wenn ihr auch wirklich zufrieden seid). Einfach [hier](#) klicken (Google-Konto vorausgesetzt).
- Verschenke doch einen [WASNI-Gutschein](#) - auch ein tolles Oster-

Geschenk, und bei uns als [Versand per Email](#) möglich.

In diesem Sinne wünsche ich euch schon mal ein schönes, langes Osterwochenende - auch wenn das in diesem Jahr wohl weniger "gesellig" ausfallen wird als sonst.

Bleibt gesund!

Herzliche Grüße,
Daniel



*Impressum:
KOWAS gGmbH
Küferstraße 52
73728 Esslingen
Newsletter abbestellen*